

MicroJoven

GUÍA DIDÁCTICA



¡BIG BANG! • LA CÁPSULA • INVASIÓN EXTRATERRESTRE

Tres micro-espectáculos para entender a los jóvenes y el mundo actual

Después del enorme éxito de [Strawberry Frappuccino](#) (nuestra obra sobre **ciberacoso** que continúa de gira por escuelas y teatros de España y Andorra), [MicroJoven](#) es la nueva propuesta de la compañía dirigida a acercar la cultura y el teatro a las escuelas e institutos, con tres micro-espectáculos con los que queremos sacudir el estado de desasosiego y falta de motivación que sufren muchos jóvenes de hoy día y recordarles que el presente y, sobre todo, el futuro depende de ellos.

La propuesta consiste en ofrecer cada uno de estos espectáculos en un espacio diferente del centro, para que puedan ser vistos por cada grupo-clase de manera independiente y de forma rotativa. Después de los tres espectáculos, invitaremos a los jóvenes a un coloquio post-función en el que debatiremos los diferentes temas, así como la importancia de la cultura y la práctica artística en nuestra vida para mantenernos motivados, implicados en el mundo que nos rodea... ¡activos y vivos!



*Para ver un teaser,
con imágenes y opiniones,
haz clic [aquí](#).*

TEMÁTICAS

El primer amor y la perspectiva de género

- Los mitos del amor romántico
- La intensidad emocional del enamoramiento
- La comunicación y las relaciones interpersonales

El mundo irreal que se nos vende en la publicidad y las redes sociales

- La venta de la felicidad
- El miedo y su función
- El uso partidista que puede hacerse de la ciencia

La adicción a los móviles

- Ventajas e inconvenientes de tener un móvil en la adolescencia
- La diferencia entre la comunicación presencial y virtual
- La ansiedad de estar permanentemente comunicado



Espectáculo ¡BIG BANG!

En ¡Big Bang! repasamos la historia de la creación del Universo. Sin embargo, también hablamos del primer amor y de la combustión química e incontrolable que sucede en nuestros cuerpos cuando vemos... a la persona que nos marcará por el resto de nuestras vidas.

Hay referencias al mundo social y al mundo natural, al cambio climático, a la dificultad para comunicarnos entre las personas. De lo complicado que es, a menudo, entendernos con el otro... o entender nuestros propios sentimientos.

Es, por tanto, un espectáculo que trata los mitos del amor romántico, los roles de género, las relaciones de pareja, el primer amor y la comunicación asertiva, aderezado con un punto científico que compara el primer enamoramiento con la explosión que dio lugar al inicio del Universo.

Estrenado en el Festival Píndoles, en 2019, hemos hecho más de 100 representaciones por todo el territorio, en institutos, teatros municipales, entidades juveniles y festivales de toda Cataluña.



Actividades Complementarias a **¡BIG BANG!**

Los mitos del amor romántico

Nos cuestionaremos algunos de los tópicos asociados al amor romántico con el autor y director del espectáculo, Ivan Andrade, y los dos actores que interpretan la obra. Articularemos este debate a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué referentes tenemos actualmente del amor romántico
- ¿Las relaciones que se generan, son sanas o se sustentan sobre estructuras que no se corresponden con cómo concebimos el amor en el siglo 21?
- ¿Debemos abandonar la idea de encontrar nuestra “media naranja” o “alma gemela”?
- ¿El amor es válido si no dura “para siempre”?
- ¿Por qué la mayoría de las canciones hablan de amor? ¿La vida no tiene sentido si no tenemos pareja?
- ¿Cómo influyen las redes sociales y nuestro entorno en la generación de expectativas en las relaciones amorosas o de amistad?
- ¿Qué ocurre con los amigos de siempre cuando encontramos pareja?
- ¿Nos sentimos presionados a tener pareja porque así encajamos dentro del grupo o damos una imagen de éxito?



Entender a los personajes

En esta actividad, el autor y director del espectáculo, Ivan Andrade, y los actores nos explicarán cómo fue el proceso de construcción de cada personaje y cómo se interpreta a alguien que puede parecerse o no tener nada que ver con uno mismo.

Articularemos esta exposición con las siguientes preguntas:

- ¿Qué pensamientos pasan por las mentes de los protagonistas en cada momento?
- ¿Existe una diferencia entre lo que dicen y lo que, más tarde, se demuestra que realmente quieren?
- ¿Qué paralelismos encontramos entre la relación que nos plantea el espectáculo y las que hemos vivido en primera persona o conocemos de cerca?
- ¿Nos hemos sentido alguna vez como alguno de los dos personajes? Las emociones, ¿cambian con el paso del tiempo?
- ¿Nos han sorprendido los roles de los personajes masculino y femenino? Si la historia hubiera ido al revés, ¿opinaríamos lo mismo?
- ¿El amor enloquece?
- ¿Cuánto tiempo dura el enamoramiento? ¿Y qué ocurre después?
- ¿Cómo es "sentirse enamorado"? ¿Esta sensación es la que determina quien elijo para ser mi pareja?



Adentrémonos en el mundo poético

La poesía ha sido uno de los medios más utilizados para expresar y transmitir todo lo que despierta el enamoramiento. Analizaremos el texto de la canción de la obra y sus referentes con su autor, Ivan Andrade. Después, individualmente o en grupo, escribiremos un poema de amor.

*Tú... ser celestial que le insuflas aliento a la vida.
Liderando la escala evolutiva.*

*Tú, inspiración, oh, capricho y anhelo de musas.
Sueño viril de Platón, pones luz a las mentes más oscuras.*

*Oh, pasión infernal. Fuego de Prometeo.
Oh, mi estrella polar, mueves mares y cielos.
Dentro mío, un ciclón, ¡más que una erección!*

*Tú, oh, joya divina. Serpiente vil, viperina,
dame el néctar letal, tu poción, oh, mortal.
Tú, oh, ser perfecto, ¿no conoces ni un defecto!*

*Es así... que he pensado en decirte,
no quiero mentirte, quiero, tan sólo, pedirte,
si querrías, si quisieras, si quisieses, si tú y yo...*

· ¿Qué dirías (y nunca dirías) a una persona de la que te has enamorado? ¿Por qué?



Escritura creativa

Cartas que nunca enviamos

Con el objetivo de favorecer la expresión emocional y la empatía, inspirándonos en la obra, escribimos una carta (o un mensaje) dirigida a nuestro “primer amor” –real o imaginario– sin intención de enviarla.

La carta puede expresar lo que nunca se dijo, un agradecimiento o una despedida. Quien lo desee puede leerla en voz alta o dramatizarla brevemente.

Diez años después

Con el objetivo de explorar la complejidad de las relaciones humanas mediante la escritura dramática, los estudiantes, en grupos, reescriben el final de la obra o introducen un salto temporal (“diez años después del primer amor”).

Se representa brevemente y se debate cómo cambia el mensaje y la visión del amor.

Duración aproximada de cada actividad: 45 minutos.

Dirigidas a alumnos de secundaria.

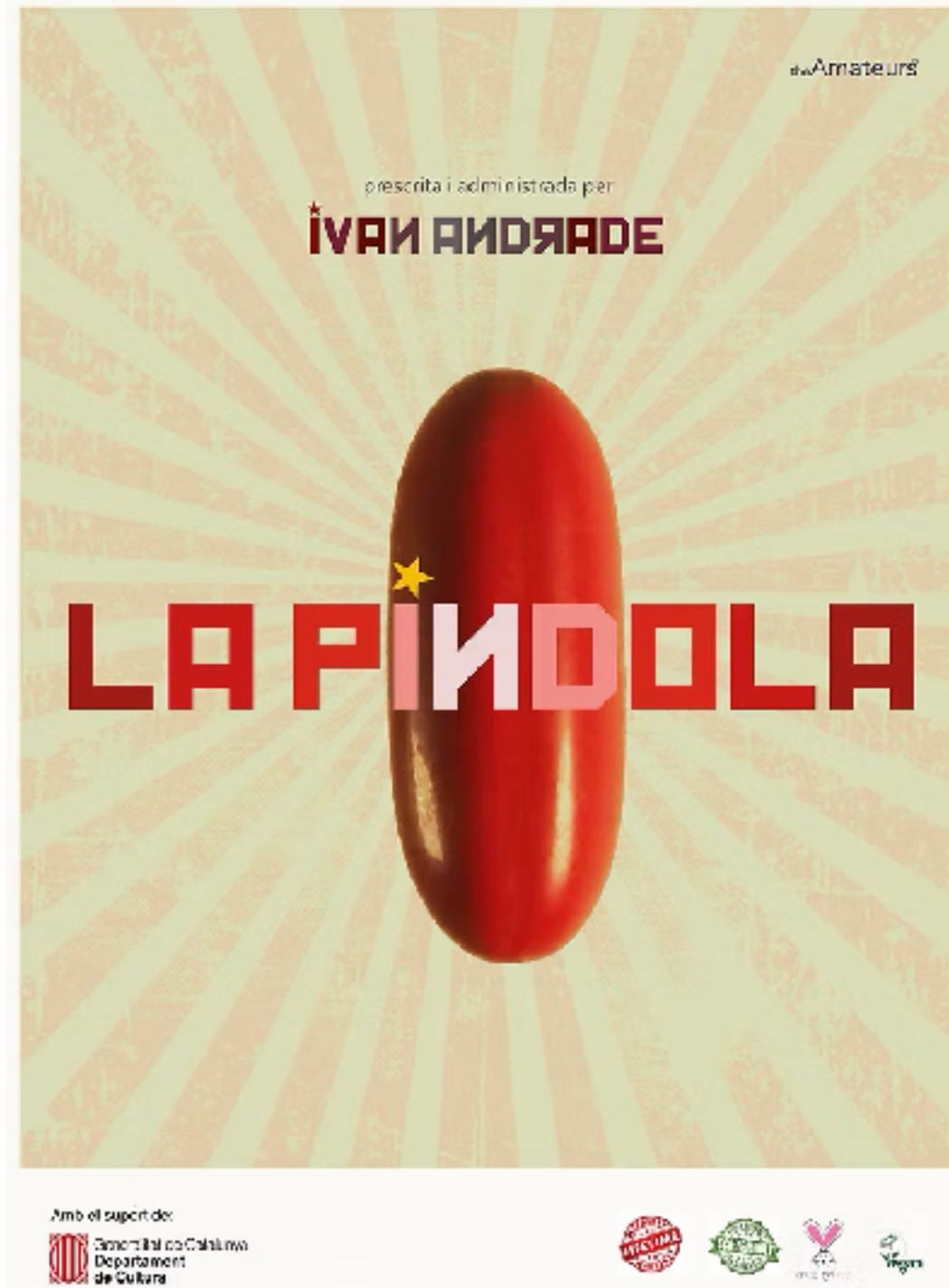


Espectáculo **LA CÁPSULA**

Este texto continúa una línea artística iniciada por la compañía, desde sus inicios, que busca enfrentar el modelo de sociedad actual, basado en el conocimiento científico, el crecimiento económico y el control, con nuestra esencia más humana, que no es sólo física y química, sino que también contempla otros aspectos intangibles –por tanto no cuantificables por la ciencia– pero, no por ello, menos importantes. El texto plantea algunos temas que caracterizan fuertemente a la sociedad actual y que, tal vez, tenemos tan asimilados en nuestro comportamiento y manera de hacer que quizás ya no concibamos otras posibilidades.

La Cápsula quiere cuestionar, entre otros, el uso partidista que se hace de la ciencia a la hora de defender intereses económicos y ejercer un control sobre la población, decidiendo y promocionando qué es bueno o mejor para cada persona, normativizando y controlando, de este modo, al ser humano –prescindiendo, en muchos casos, de las singularidades de cada individuo.

La Cápsula quiere cuestionar, también, a la propia ciencia, que a menudo desprecia o descarta, de forma autoritaria, todo lo que no cae dentro de su ámbito de conocimiento –procesos observables y cuantificables–, transformando, así, la sociedad que gobierna, en una sociedad numérica y económica.



Actividades Complementarias a **LA CÁPSULA**

Actividades previas

- ¿Qué nos sugiere el cartel del espectáculo? ¿De qué creemos que trata la obra sólo a través de la imagen?
- Debatar sobre lo que conocemos sobre el mundo de la publicidad. ¿Qué herramientas y medios utilizan las empresas para vender sus productos?

Dirigido a alumnos de la ESO.

Duración aproximada: 45 minutos.

Actividades previas

- Ver el [teaser](#) del espectáculo y comentar los que se nos expone.
- Debatar sobre lo que conocemos sobre la industria farmacéutica y cosmética. ¿Creemos que existen los productos milagrosos?

Dirigido a alumnos de Bachillerato.

Duración aproximada: 45 minutos.



Debate

Entender a los personajes

¿Qué creéis que representa cada uno de los personajes de la obra? ¿El niño es un niño normal? Y el adulto, ¿representa a alguien en concreto, o quiere representar a la sociedad en su conjunto? ¿Cuál de ellos os ha interesado más? ¿Por qué?

Imagina

Sé tu el alquimista

Imagina que trabajas en un laboratorio farmacéutico y encuentras la clave para elaborar una cápsula que solucione uno de tus problemas. ¿Cuál sería? ¿Cómo sería tu vida sin este problema? ¿Sería mejor o sólo sería más fácil? Piensa con sinceridad y perspectiva.

Duración aproximada de cada actividad: 45 minutos.

Dirigidas a alumnos de la ESO.



Debate

La ciencia en nuestras vidas

Vivimos en una sociedad eminentemente tecnológica y científica. Pero no siempre ha sido así. ¿Qué valor le damos a todo lo desconocido, no cuantificable (el amor, el miedo, los deseos...), a las misteriosas conexiones y casualidades de la vida? ¿Existe algo de eso? ¿Tiene sentido contemplarlo?

El miedo, ¿tiene alguna utilidad o sentido?

El miedo no puede verse, ni oler, ni sentir ni medir. Científicamente, no existe. Como experiencia, nadie quiere sentirla. ¿Qué sentido tiene, pues, en nuestras vidas? ¿Por qué hemos evolucionado con esa habilidad o con ese defecto somático?

La venta de la felicidad

¿Creéis que lo que nos quiere vender la publicidad es real? ¿Creemos en los productos milagrosos? ¿La compra de productos nos acerca a la felicidad? ¿Miremos el etiquetado de los productos que compramos? ¿Compramos de manera consciente o compulsiva?

*Duración aproximada: 45 minutos.
Dirigido a alumnos de Bachillerato.*



Debate

Todo lo que no se puede medir, ¿no existe?

¿Qué papel deberían tener la ciencia, la economía y la ética en la sociedad actual?

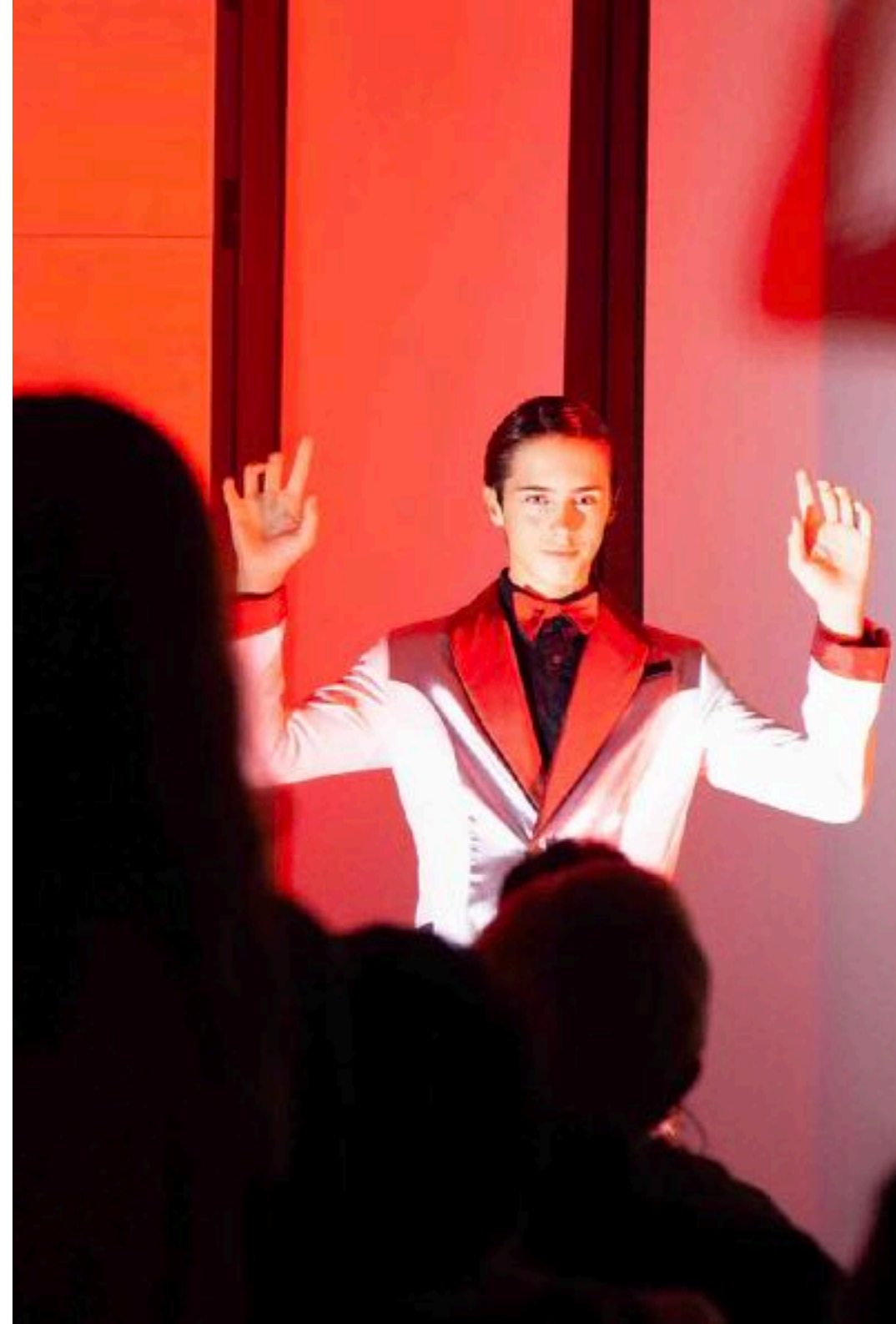
Este debate tiene el objetivo de fomentar el pensamiento crítico sobre los límites del conocimiento científico y la importancia de lo intangible (emociones, espiritualidad, ética, expresión artística...)

Se divide la clase en dos grupos: uno defiende que la ciencia puede y debe guiar todas las decisiones humanas y el otro sostiene que existen aspectos humanos que la ciencia no puede ni debe controlar. Cada grupo prepara argumentos, ejemplos y referencias (desde el arte, la filosofía, la vida cotidiana o la propia obra).

Se realiza un debate dramatizado, con un "moderador" que encarna el papel de un científico o un filósofo.

Duración aproximada: 45 minutos.

Dirigido a alumnos de Bachillerato.

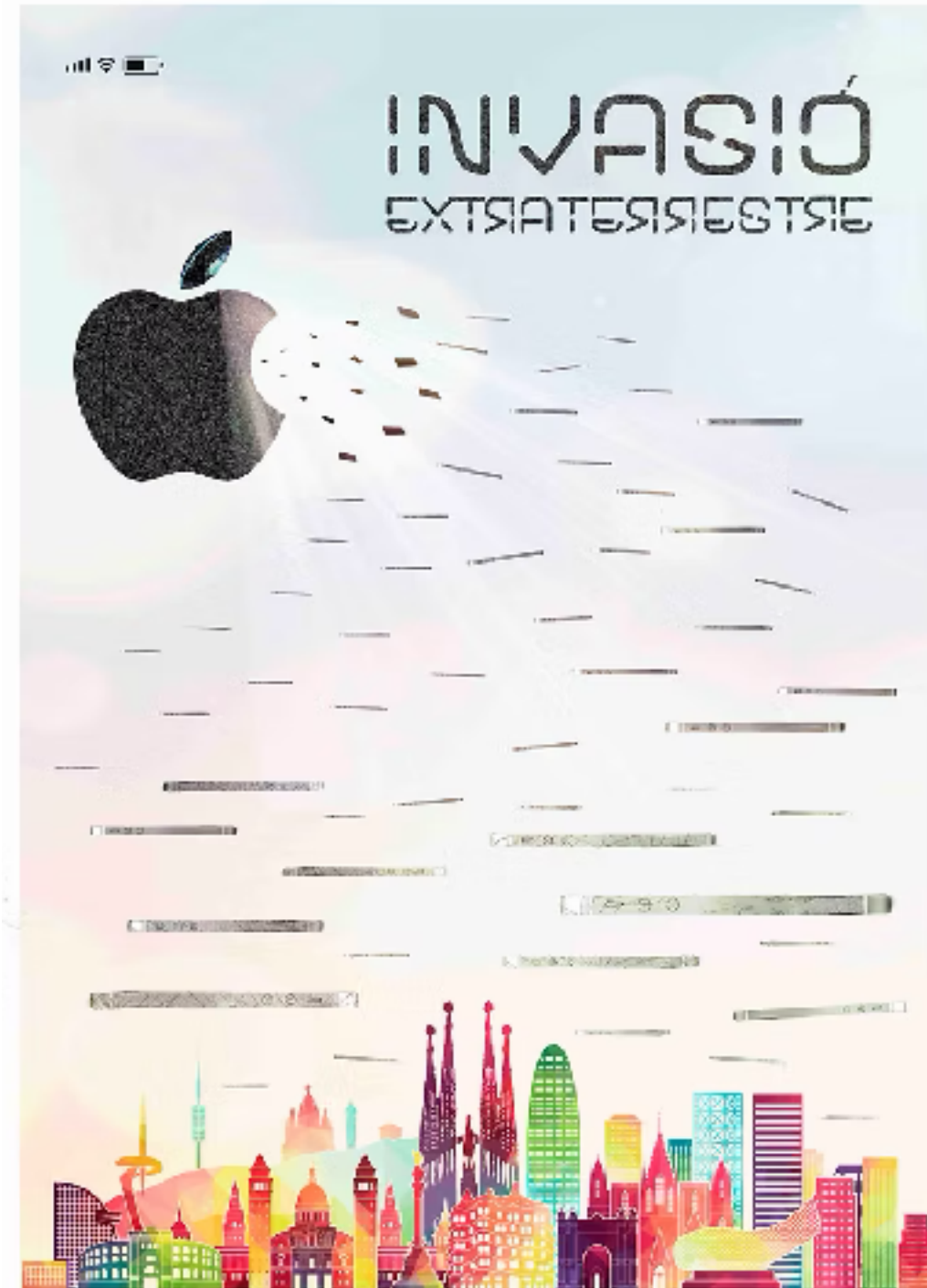


Espectáculo **INVASIÓN EXTRATERRESTRE**

Desde hace unos años, vivimos un nuevo tipo de vida *enganchados* a los móviles. No podemos imaginarnos un día de nuestra existencia sin él. Si, en algún momento, nos damos cuenta de que no lo llevamos encima, sufrimos, de repente, intensa e irracionalmente, la sensación de haber perdido algo vital, como si nos faltara el corazón o un brazo. Nos sentimos solos, angustiados, perdidos, en pánico. Nos sentimos... *desconectados*.

El móvil se ha convertido en una extensión de nuestro cuerpo y de nuestro intelecto. Un sustituto de nuestras habilidades perceptivas y comunicativas. Sus ventajas (inmediatez, alcance, versatilidad) se han transformado también en nuestros enemigos. Si enviamos un mensaje y no recibimos una respuesta inmediata, nuestros mecanismos psicológicos de inseguridad, paranoia e impaciencia nos sitúan en estado de alerta y sufrimiento.

Las muchas aplicaciones que aprovechan la capacidad conectiva de la telefonía móvil (redes sociales, mensajería inmediata, correo electrónico) también están erosionando la calidad de nuestras relaciones. Ahora, tener miles de seguidores, *likes*, chatear con doce personas a la vez tiene mucho más valor que mantener una conversación honesta, cara a cara, llena de tiempo, escucha y silencios con una sola persona.



Actividades Complementarias a **INVASIÓN EXTRATERRESTRE**

Averiguamos si somos o no adictos al teléfono móvil

Después de una breve introducción sobre la importancia del equilibrio en el uso de la tecnología y cómo su exceso puede afectar a nuestra salud mental y a las relaciones interpersonales, dividimos a los adolescentes en grupos pequeños y asignamos a cada grupo un escenario específico, como un encuentro de amigos, una actividad al aire libre o un momento de descanso en casa.

Cada grupo deberá identificar situaciones en las que el uso excesivo del móvil podría convertirse en una distracción u obstáculo para la interacción social. Cada grupo recibirá obstáculos sorpresa, como notificaciones urgentes o tentaciones digitales, para simular la realidad de la tentación constante en el uso del móvil. Se anotará el tiempo que se ha decidido destinar al móvil en cada situación. La actividad concluye con la puesta en común y la reflexión del grupo. El profesor destacará la importancia de establecer límites y tiempos específicos para el uso de los dispositivos digitales.

Duración aproximada: 45 minutos.

Dirigido a alumnos de la ESO y de Bachillerato.



Debatimos las ventajas e inconvenientes de tener móvil, especialmente durante la adolescencia

Trataremos las ventajas que supone tener móvil como: la facilidad para establecer conexión social con amigos y familiares; la facilidad de acceso a información, contribuyendo al aprendizaje continuo y el fomento del autoaprendizaje en función de los propios intereses; el acceso a la ampliación de recursos educativos; el desarrollo de competencias y habilidades digitales; la seguridad de tener una comunicación inmediata en caso de emergencia; la facilidad en la organización personal y la gestión del tiempo...

No nos olvidaremos de sus inconvenientes, como por ejemplo: las conductas de adicción y dependencia que puede generar; la contribución a problemas de salud mental como la ansiedad, la depresión y la falta de sueño, debido a un uso excesivo; la posibilidad de convertirse en una fuente de distracción en el entorno educativo, afectando al rendimiento académico; el riesgo de aislamiento social, prefiriendo la interacción digital a la presencial; los riesgos para la privacidad y la exposición a situaciones de ciberacoso; la exposición a contenidos inapropiados; la presión social para mantenerse conectado y seguir tendencias online...

Duración aproximada: 45 minutos.

Dirigido a alumnos de la ESO y de Bachillerato.



Imaginamos qué podríamos hacer un día sin móvil

Esta propuesta de "desconexión digital" busca inspirar a los jóvenes a explorar, fomentar y disfrutar de actividades que contribuyan a su bienestar emocional y a su creatividad.

Empezaremos con una breve introducción sobre los beneficios de realizar actividades sin el móvil, como el aumento de la concentración, la mejora de la salud mental y la promoción de habilidades sociales. Se compartirán experiencias personales de desconexión positiva.

Se contemplarán opciones como la escritura, la pintura, la lectura de un libro físico, los juegos de mesa, la práctica de deportes al aire libre, la fotografía analógica, la creación de manualidades, cocinar... Las alumnas se organizarán en pequeños grupos (puede ser por intereses) y escogerán una o varias actividades de la lista para realizar durante el día sin móvil. Cada grupo decidirá cómo plantea realizar la actividad. Al finalizar, los adolescentes compartirán sus experiencias, descubrimientos y reflexiones, y cómo estas actividades se pueden incorporar de forma regular en sus vidas. El profesor se enfocará en apoyar el valor de encontrar un equilibrio entre el mundo digital y las actividades *offline* para un bienestar integral.

Duración aproximada: 45 minutos.

Dirigido a alumnos de la ESO y de Bachillerato.



Mi otra vida digital

Con el objetivo de fomentar la reflexión sobre la identidad virtual y la diferencia entre el “yo real” y el “yo digital”, cada estudiante crea un díptico visual o escénico (puede ser un collage, un texto breve, fotografías, una escena teatral o vídeo corto) en el que contraste dos versiones de sí mismo:

- Su “yo digital”, el que muestra en redes o proyecta en línea.
- Su “yo real”, el que no siempre se ve.

En grupo, se comparten las creaciones y se debate:

- ¿Qué aspectos mostramos u ocultamos en redes?
- ¿Por qué nos cuesta desconectar?
- ¿Cómo podemos usar la tecnología sin perder nuestra autenticidad?

Duración aproximada: 2 sesiones de 45 minutos.

Dirigido a alumnos de Bachillerato.



LA COMPAÑÍA

Somos una [compañía](#) pequeña, ambiciosa y muy trabajadora que produce teatro que habla sobre qué significa estar vivo en el siglo 21.

Nuestra actividad se desarrolla a través de la [creación artística](#) y la formación, con una [investigación](#) en los campos del entrenamiento actoral, el teatro físico, la ética y la creatividad escénicas.

Hemos sistematizado nuestro proceso de trabajo en una disciplina llamada [El Cuerpo Consciente](#), que nos ha permitido impartir clases en lugares como el Reino Unido, Francia, Canadá, Taiwan o Australia.

Desde el inicio de nuestra actividad como compañía, en 2016, hemos estrenado nueve espectáculos que se han podido ver en España, Andorra, Reino Unido, Francia y Taiwan.

Cinco de estos espectáculos ([Strawberry Frappuccino](#), [¡Big Bang!](#), [La Cápsula](#), [Invasión Extraterrestre](#) y [Un Principito](#)) están dirigidos a público joven, y se complementan con actividades educativas y coloquios que tienen la voluntad de acercar las artes escénicas a los jóvenes y promover su pensamiento crítico.



ESENCIA Y MISIÓN

Nuestros espectáculos quieren ser un canto a la vida y a la naturaleza, defendiendo **una existencia más consciente**, compasiva y generosa, alejada del materialismo consumista predominante.

Buscamos que todas las experiencias artísticas sean cercanas e inclusivas, inolvidables, con temáticas contemporáneas con las que los jóvenes puedan conectar y sentirse identificados: el primer amor, el ciberacoso y los distintos modos de violencia, los roles de género, teléfonos móviles y redes sociales, las nuevas sexualidades y otros.

Siempre que es posible, ofrecemos actividades de valor añadido a los espectáculos, como debates, coloquios post-función, visitas de profesionales expertos en los temas, y otras actividades paralelas que aumentan el peso pedagógico de la propuesta artística.

Queremos acercar el teatro a los jóvenes, también desde la vertiente profesional, contratando a actores de las mismas edades de los personajes de nuestras obras, ofreciendo, así, la posibilidad de que den sus primeros pasos en el ámbito profesional.



VALORES

- Buscamos la excelencia, la calidad y el rigor en todas las actividades artísticas y docentes que llevamos a cabo
- Trabajamos, siempre, con consciencia pedagógica
- Observamos, siempre, principios ecológicos de sostenibilidad y ahorro
- Observamos, siempre, una perspectiva de género
- Buscamos una mejor educación emocional que tenga en cuenta las sensibilidades y retos del momento presente
- Queremos acercar las artes escénicas a niños y adolescentes
- Creamos espectáculos que no infantilizan al público, abordando temas, personajes e historias con el mismo rigor y profundidad que lo haríamos si el espectáculo estuviese dirigido a público adulto
- Buscamos experiencias teatrales inmersivas, que no solo ofrezcan contenido intelectual, sino que también remuevan las emociones y los corazones de los jóvenes espectadores, de manera que el acontecimiento artístico tenga un impacto relevante
- Buscamos la internacionalización de los proyectos y la inclusión de la lengua inglesa en los mismos



METODOLOGÍA

Hemos diseñado una serie de actividades complementarias previas y posteriores a cada espectáculo, con las que queremos potenciar valores como la empatía, el pensamiento crítico, la presencialidad y el contacto a través de la palabra, así como poner de relieve la importancia de la expresión y la creatividad en nuestras vidas.

Ofrecemos debates, poniendo el foco en aspectos importantes o conflictivos de la obra, que queremos reforzar, profundizar o de los que queremos conocer la opinión de los jóvenes.

En los coloquios post-función también abordamos aspectos relacionados con las artes escénicas, la importancia de leer o cultivar intereses personales, así como la importancia del teatro y la relevancia de escuchar cualquier necesidad artística o creativa que tengamos, para vivir una vida más sana y conectada con nuestras inquietudes personales y nuestro entorno.

La juventud de los actores que contratamos facilita estos objetivos, propiciando que los jóvenes espectadores se animen a participar de los debates, al sentirse más cercanos, más identificados. La presencia en todas estas actividades de Ivan Andrade, autor y director, proporciona un orden, calidad y rigor en la consecución de los objetivos planteados en cada una de ellas.



OBJETIVOS

Buscamos potenciar que los alumnos:

- Descubran su valía personal, superando prejuicios todavía vigentes, por razón de sexo, clase, lengua, raza o creencia
- Integren y desarrollen su personalidad
- Encuentren la forma de aceptar sus singularidades personales y al mismo tiempo se responsabilicen de los propios errores y aprendan de ellos
- Encuentren formas de cultivar la generosidad y el respeto hacia los demás, la diversidad y el entorno
- Entiendan el valor de la honestidad, con los demás y también con uno mismo
- Entiendan la necesidad de dialogar los conflictos, mediante la mediación y la gestión personal de las emociones
- Acepten la diversidad sexual (propia o del otro) y trasciendan roles de género tradicionales aún prevalentes en la sociedad
- Adquieran conciencia medioambiental y una actitud positiva e implicada en los muchos retos que todos debemos afrontar



CONTACTO

Clara Bes
clara@theamateurscompany.com
656 459 725

Ivan Andrade
ivan@theamateurscompany.com
606 313 153

[@theamateursco](#)
theamateurscompany.com

